

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Ульяновска
"Средняя школа № 25 им.Н.К. Крупской"

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол №1
от 28 августа 2024 г.

Утверждаю
Директор Средней школы
№ 25 им. Н.К.Крупской
_____ Н.С.Жидова

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

**«Школа юного блогера»
(Продвинутый уровень)**

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик программы:

Абакумова Мария
Владимировна

Педагог дополнительного
образования

Ульяновск, 2024

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа юного блогера» (далее Программа) разработана для предоставления образовательных услуг обучающимися среднего и старшего школьного возраста в условиях муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения города Ульяновска "Средняя школа № 25 им.Н.К. Крупской".

Образовательная программа «Школа юного блогера» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в информационном пространстве и создание медиа продуктов на актуальные и трендовые темы.

Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся блоггингом, ТВ-индустрией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области и нацелена на формирование творческой личности, приобретение ребенком основ профессии телевизионного журналиста, освоение законов драматического произведения, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальный замысел. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой. Программой предусмотрены: создание оригинального видеопrodukта (роликов, телепрограмм и др.), лонгридов, инфографики, подкаст, анимации, видео публикаций в социальных сетях.

Нормативно-правовое обеспечение программы.

В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

- Программа разрабатывается в соответствии со следующими документами:
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
- Концепция утверждена: Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года №678-р;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (с приложением «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- СП2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;
- Нормативными документами, регулирующие использование сетевой формы:
- Письмом Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);
- Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Нормативными документами, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- «Методическими рекомендациями от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Локальными актами ОО (Устав, Положение о проектировании ДООП в образовательной организации, Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся и аттестации по итогам реализации ДООП).
- Уставом Средней школы № 25 им.Н.К. Крупской;
- Положением о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеразвивающей программы Средней школы № 25 им.Н.К. Крупской;
- Положением о проведении промежуточной и итоговой аттестации обучающихся Средней школы № 25 им.Н.К. Крупской.

Уровень освоения программы: профильный.

Направленность (профиль) программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы

Сегодня медиатехнологии проникают во все сферы жизни человека. С одной стороны, классическая журналистика постепенно умирает, меньшей популярностью пользуются газеты, радио и телевидение. С другой стороны, практически каждый

человек пользуется медиатехнологиями. Сегодня любой может стать не только потребителем контента, но и производителем. Именно поэтому так важно изучение современных медиа, в том числе средств массовой информации, ставших в современном мире институтами социализации и развлечения.

Актуальность программы обоснована еще и тем, что школьники проводят много времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Они потребляют огромное количество информации, которая не всегда качественна и правдива. Одна из задач данной программы - повысить информационную культуру. Одна из задач данной программы: научить школьников анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках журналистской работы, но и в обычной жизни. Этот важный навык позволит в будущем не стать жертвой манипуляции.

Отличительными особенностями программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Программа предполагает создание единого информационного пространства на территории города\области. Занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи с блогерами города\области, что помогает реализовать медиапроекты обучающихся.

Программа напрямую связана с медиадеятельностью. Медиапространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающимся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиадеятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение обучающимися основными приемами видеосъемки, монтажа и

создания видеоконтента, кроме этого, программа способствует формированию навыков журналистской и актерской работы.

Часть занятий по съемке проходит вне образовательной организации, так как где на практике обучающиеся осваиваются различные жанры видеосъемки, ее изобразительные средства и композиция, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, а также умение владеть сложной ситуацией.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление о специфике деятельности блогера, интернет – журналиста, особенностях интернет производства и технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

Программа предусматривает профориентационный компонент, включает в себя профессиональные пробы по блогерству, ознакомление с следующими профессиями будущего в медиа сфере: агрегатор контента, инфостилист, продюсер смыслового поля.

Новизна и особенность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве. Особенность данной программы заключается в развитие коммуникативных и познавательных способностей обучающихся, организацию специализированного техно-медиа поля в плане ознакомления с программами Publisher и Picasa.

Программа строится таким образом, чтобы в процессе социального воспитания осуществлялось комплексное воздействие на интеллектуальную, эмоциональную и волевою сферы ребенка, т.е. предполагает наличие таких направлений, как познавательного, познавательно-развлекательного, практического, исследовательского.

Познавательное направление работы включает цикл познавательных мероприятий (используются следующие формы: дидактические игры, беседы, путешествия, викторины), которые способствуют развитию знаний школьников.

Инновационность программы.

При реализации программы используется интегрированный подход. Он предполагает взаимосвязь исследовательской деятельности, музыки, изобразительной деятельности, физической культуры, игры, театральной деятельности.

Каждое занятие в данной программе по своей структуре делится на две части. В первой части занятия происходит теоретическое ознакомление с запланированными темами и повторение изученного ранее материала с использованием многочисленных наглядных пособий, преимущественно в игровой форме. Вторая

часть – практическая. Ребята учатся разбираться в технологиях для успешного блогерства.

Значительное место отведено самостоятельной работе обучающихся: составление фотоальбомов и видеоматериалов о темах интересующих ребят.

Дополнительность программы заключается в более полном *применении практических навыков* по образовательному направлению для школьных дисциплин «литература», «русский язык», а также исследовательской деятельности, что предполагает создание гибкой системы кооперации средней и старшей ступени школы и системы дополнительного образования для эффективного комплекса, обеспечивающего логичный переход от общего к предпрофильному образованию.

Объем и срок освоения программы. Программа рассчитана для обучающихся 15-17 лет. Занятия проводятся по 2 часа 2 раза в неделю.

Количество учебных недель - 36.

Количество учебных часов – 144. Программа разделена на 2 модуля (1 модуль – 64 часа, 2 модуль – 80 часов).

Весь период обучения составляет с 01.09.2024 г. – 31.05.2025 г.

Программа рассчитана на обучающихся образовательных организациях в возрасте от 15 до 17 лет. Направлена на развитие творческого потенциала подростков, профессионально ориентирована. В объединении «Школа юного блогера» занимаются обучающиеся, увлекающиеся журналистикой, медиадетельностью ТВ-центра, блоггингом, участвующие в создании цифровых продуктов и ищущие себя в профессионально-ориентировочном плане. Медиа-студия помогает найти себя, самоопределиться, развивает активную гражданскую позицию и расширяет кругозор.

Уровень освоения программы – профильный. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, направлен на углубленное изучение данной предметной области.

Характеристика обучающихся, для которых предназначена данная программа, учёт возрастных способностей интересов и индивидуальных особенностей, формы занятий. В возрасте 15-17 лет для обучения используется дифференцированный подход:

- индивидуально-групповая (от 1 до 3 человек), а также желательно индивидуальная работа с каждым обучающимся, в видеосъемке – работасосьемочнойтехникой, достижениеэффектнойкартинкииеесоответствиезамыслу, индивидуальная работа с обучающимися, у которых усвоение программы продвигается успешнее и приводит к созданию интернет-выпуска;
- групповая - (6-8человек) реализация проекта киномарафонов, роликов, видеопрезентаций, блогов, влогов, включающий экранную культуру, экранную грамотность, экранную образованность, а также участие

обучающихся в выездных фестивалях и конкурсах экранного творчества детей различного уровня;

Возрастной диапазон обучающихся – 15-17 лет. В ходе обучения обучающийся имеет право выбора на более углубленное изучений интересующей темы, работы над ней индивидуально, либо в составе мини-группы. Допускается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья при отсутствии медицинских противопоказаний к занятиям. Общение со сверстниками в этом возрасте становится ведущей деятельностью. В этот период учеба для подростка отступает на второй план. Центр жизни переносится из учебной деятельности (хотя она и остается преобладающей) в деятельность общения. Именно через общение осваиваются нормы социального поведения, система моральных и этических ценностей, устанавливаются отношения равенства и уважения друг к другу. Именно в общении со своими сверстниками происходит проигрывание всех самых сложных сторон будущей жизни. Каждый новый знакомый немного меняет представление подростка о себе, делает его более многогранным. А ведь найти себя, собрать из мозаики разрозненных знаний о себе собственную идентичность становится первостепенной задачей в этом возрасте. Хорошую поддержку на этом этапе может оказать участие в старшей подростковой психологической группе. На занятиях участники будут делать то, что важно и ценно для всех подростка общаться. Но общаться не просто, а с последующим осознанием своих действий, рефлексирова свой внутренний опыт. В безопасной и творческой атмосфере участники могут обсуждать любые волнующие темы, пробовать новые роли, испытать себя в различных ситуациях.

Появляется критичность по отношению к своим способностям, планам и мечтам; более остро переживается необходимость кем-то стать, что-то уметь, быть компетентным в чем-то, и это не дает возможности на какое-то время остановиться, оглядеться, разобраться в своих целях – ведь заданный жизненный ритм заставляет безостановочно двигаться вперед, то есть, в первую очередь, обязательно хорошо учиться. Всего этого требуют и требуют от подростка.

Среди технологий обучения наиболее приемлемы следующие:

- технологии личностно-ориентированного обучения;
- технологии развивающего обучения;
- технологии самостоятельного проблемно-аналитического поиска решений;
- технологии проектного обучения;
- технология коммуникативного обучения.

Особенности организации образовательного процесса. Обучающиеся в группе – от 15 до 17 лет. Состав группы постоянный. Количественный состав объединения составляет – 15 человек. Структура программы предусматривает комплексное обучение по основным направлениям образовательной программы.

Обучение детей по данной программе проходит на базе Средней школы № 25 им.Н.К. Крупской, что позволяет обучающимся активно принимать участие в

воспитательном процессе объединения и активно социализироваться в современном обществе. Учащиеся приобретают социальный опыт и пробуют себя в социальных ролях, создаются условия для самореализации, развивается культура социального поведения, формируется коммуникативная дружественная среда.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель: развитие soft и hard skills компетенций обучающихся посредством освоения технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

Образовательные:

- формировать hard skills по направлению блогерства (копирайтинг, основы видеосъемки, монтажа, дизайна, основы smm и таргета);
- ознакомить обучающихся с основами цифрового видео;
- научить работать с цифровой видеотехникой;
- научить работать со звукозаписывающей техникой;
- научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;
- научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition);
- научить проектировать и создавать видеоблог;
- научить применять техники сторителлинга;
- обучить основным законам интонации; научить четкому, ясному, правильному произношению.

Развивающие:

- формировать softskills компетенции (продуктивность деятельности, индивидуальный стиль, уверенность в своей идее);
- способствовать развитию коммуникационных навыков, компьютерной и технической грамотности, межличностных навыков, адаптивности;
- развивать навыки исследования;
- развивать навыки управления проектами;
- развивать умение решать проблемы;
- развивать навыки экспертирования и совершенствования первоначальных медийных стартап-проектов;
- развивать навыки трудовой этики;
- развивать эмоциональный интеллект;
- способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

1.3. Планируемые результаты

Образовательный результат программы выражается в овладении обучающимся набором индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков:

- способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
- умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;
- навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;
- умение ориентироваться в нестандартной ситуации;
- владение основами интернет-журналистики;
- владение основами операторского мастерства (производить фото/видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники);
- владение основами нелинейного видеомонтажа (монтирование видеофильмов: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы);
- умение выполнять обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.

Предметные:

- у обучающихся будут сформированы hard skills по направлению блогерства (копирайтинг, основы видеосъемки, монтажа, дизайна, основы smm и таргета);
- обучающиеся должны освоить основы видеосъемки и видеомонтажа;
- у обучающихся будут сформированы навыки оперативного сбора информации и ее обработки;
- обучающиеся освоят правила грамотного оформления сценария;
- научиться рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- у обучающихся будут сформированы навыки работы в различных программах обработки видео;
- обучающиеся овладеют основными навыками режиссерского мастерства;

- обучающиеся будут иметь представления о существующих теориях и методах журналистики;
- расширят кругозор о средствах массовой информации;
- познакомятся с примерами блогов/блогеров;
- познакомятся с основными правилами написания материала;
- научатся брать интервью на проблемные и статичные темы;
- примут участие в конкурсных мероприятиях федерального\регионального перечня конкурсных мероприятий.

Метапредметные:

- у обучающихся будут сформированы soft skills компетенции (продуктивность деятельности, индивидуальный стиль, уверенность в своей идее);
- у обучающихся должен проявиться интерес и мотивация к занятиям к медиадеятельности, блоггингу и желание к самостоятельному творчеству;
- будут развиты навыки экспертирования и совершенствования первоначальных медийных стартап-проектов;
- у обучающихся должны в наибольшей степени развиться интеллектуальные и коммуникативные способности личности;
- обучающиеся получают возможность развить художественно-эстетический вкус, изобретательность и творческие способности обучающихся;
- обучающиеся систематично и целенаправленно получают возможность развивать восприятие, логическое мышление, воображение, мелкую и крупную моторику и грамотную речь;
- у обучающихся в процессе занятий будет развиваться художественное и ассоциативное мышление, эмоционально-волевая сфера;
- у обучающихся будут усовершенствованы умения и навыки в работе с программным комплексом;
- у обучающихся будут развиты творческое воображение и навыки самостоятельной работы.

Личностного развития:

У обучающихся будут сформированы:

- интерес к деятельности блогера, тележурналиста и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;
- Обучающиеся получают возможность для формирования выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности.
- обучающиеся получают все ресурсы для формирования профессиональных компетентностей юных журналистов, блогеров;
- обучающиеся будут принимать участие в конкурсных мероприятиях федерального\регионального перечня по социально-гуманитарной направленности.

Ожидаемые результаты программы включают в себя следующие аспекты:

- помочь обучающимся повысить свою компетентность в области проектирования и создания собственных видеороликов, а также приобрести начальную профессиональную подготовку по данному направлению, что повысит их социальную адаптацию после окончания образовательной организации.

В рамках изучения программы обучающиеся должны владеть следующими знаниями, умениями и способами деятельности:

- основными методами, этапами проектирования, создания видеоролика;
- способами эффективной работы в команде;
- опытом коллективной разработки и публичного показа созданного проекта.

Формы проверки результатов освоения программы включают в себя следующее:

- отчеты по практическим занятиям;
- оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов.

В конце обучения предусмотрено создание образовательного продукта (итогового видеоролика\блога на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные обучающимися при изучении программы.

Условиями успешности обучения в рамках программы являются:

- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- самостоятельность мышления;

Требования к знаниям и умениям:

Программа «Школа юного блогера» позволяет формировать у обучающихся следующие познавательные учебные действия:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение структурировать знания;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение

монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Личностные учебные действия:

- установление обучающимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

К концу года обучающиеся должны знать:

- основные цели и задачи средств массовой информации;
- иметь представление о профессии блогер;
- особенности основных компьютерных программ
- должны уметь:
- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- иметь навык работы на персональном компьютере.

В результате освоения программы развиваются следующие качества личности:

- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей;
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности;
- совершенствование коммуникативных навыков.

Механизм и критерии оценки освоения программы:

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах:

- тестирование (теоретический раздел), защита творческих работ и проектов (практический раздел).

Критерии теоретического раздела:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики\блоггинга;

Формы и методы проведения практического раздела:

- создание медийной продукции.

Критерии практического раздела:

- навыки владения технологией создания медийной продукции;
- навыки владения приемами работы с видеокамерой;
- навыки владения основами видеомонтажа.
- навыки работы в кадре и за кадром.

Воспитательный компонент

Программа «Школа юного блогера» предполагает профессиональное, социальное и этическое воспитание учащихся, прикладные знания, умения и навыки

– социальное взаимодействие педагога и воспитанника, ориентированное на сознательное овладение детьми социальным и духовным опытом, формирование у них социально-значимых ценностей и социально-адекватных приемов поведения;

– воспитание у обучающихся профессиональной ответственности за качество процесса и результата творческой работы, уважение к традициям, сложившимся в рамках данной деятельности, стремление к ее дальнейшему развитию и совершенствованию.

– этика и эстетика выполнения работы и представления ее результатов;

– культура организации своей деятельности;

– уважительное отношение к профессиональной деятельности других;

– адекватность восприятия профессиональной оценки своей деятельности и ее результатов;

– знание и выполнение профессионально-этических норм;

– понимание значимости своей деятельности как части процесса развития культуры (корпоративная ответственность).

формирование у учащихся культуры взаимодействия в социуме. В процессе занятий в детском объединении ребята учатся продуктивно взаимодействовать, выстраивать социально позитивные взаимоотношения с ровесниками и со взрослыми

Программа способствует формированию у обучающихся нравственно-этических норм в определенных образовательных ситуациях – на занятиях, в процессе подготовки и проведения массовых мероприятий, в ходе экскурсии участие в конкурсах. Содержание данного аспекта воспитания составляют основные правила этикета (поведение на занятии, в учреждении и других общественных местах), общая культура речи, культура внешнего вида.

Организуя воспитательный процесс, программа решает целый ряд педагогических задач касающихся индивидуального подхода к учащимся:

- а) помогает ребенку адаптироваться в новом детском коллективе, занять в нем достойное место;
- б) выявляет и развивает потенциальные общие и специальные возможности и способности учащегося;
- в) формирует в ребенке уверенность в своих силах, стремление к постоянному саморазвитию;
- г) способствует удовлетворению его потребности в самоутверждении и признании, создает каждому «ситуацию успеха»;
- д) развивает в ребенке психологическую уверенность перед публичными показами (выставками, выступлениями, презентациями и др.);
- е) формирует у учащегося адекватность в оценках и самооценке, стремление к получению профессионального анализа результатов работы;
- ж) создает условия для развития творческих способностей учащихся.

Способы диагностики и контроля результатов

Диагностика	Содержание	Период	Способ
Первичная	Степень интересов и уровень подготовленности обучающихся	Январь	Наблюдение
Промежуточная	Степень развития познавательных, интеллектуальных, творческих способностей обучающихся	Март	Внутригрупповые соревнования по созданию контента
Итоговая	Степень развития знаний и умений в результате освоения программы	Май	Создание медиапродукта (блога/влога и т.п.)

1.4. Содержание программы

№п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль 1. 64 часа					
I.	Вводное занятие. Система видеоблогинга	2	1	1	Устный опрос
I.	Основы видеоблогинга				Устный опрос, практическая работа

1.	Видеоблогингкакформасовременной интернет-журналистики	2	1	1	тестирование
2.	Форматыблогов	2	1	1	
3.	Жанрывидеоблогов	2	1	1	
4.	Тематикавидеоблога	2	1	1	
5.	Целеваяаудиториявидеоблога	2	1	1	
6.	Видыконтентадлявидеоблога	2	1	1	
7.	Контент-планированиевидеоблога	2	-	2	
8.	Рубрикатор	2	-	2	
9.	Знакомствосблог-платформами	2	-	2	
	Итого	18	6	12	
II.	Операторскоемастерство				Практическая работа
1.	Производственныеитворческие обязанностиоператора	2	1	1	
2.	Изобразительнаятехникаоператора	2	-	2	
3.	Композициякадра	2	1	1	
4.	Свети цветвкадре	2	1	1	
5.	Техникаоператорскогоосвещения	2	-	2	
6.	Съемкастационарнойкамерой	2	-	2	
7.	Съемкаподвижнойкамерой	2	-	2	
8.	Съемкадвижущихсяобъектов	2	-	2	
9.	Съемкаодиночных объектовилюдей. Портрет, жест, движение	2	1	1	
10.	Съемкагрупплюдейиобъектов	2	1	1	
11.	Съемкаоднойкамерой	2	1	1	
12.	Многокамернаясъемка	2	1	1	
13.	Репортажнаясъемка,съемкасобытия	2	-	2	
14.	Светофильтры	2	-	2	
15.	Натурное(естественное)освещение	2	-	2	
16.	Съемкинанатуре	4	-	4	
	Итого	34	7	27	
III.	Основызвукозаписи				Практическая работа
1.	Общиепонятиязвукоорежиссуры	2	1	1	
2.	Цифровыеформатызвуковыхфайлов	2	1	1	
3.	Фоноваямузыка	2	1	1	
4.	Микрофоны	2	1	1	
5.	Записьсведенияезвуканакомпьютере	2	-	2	
	Итого	10	4	6	
Модуль2. 80часов					
IV.	Проектированиеисозданиевидеоблога				Практическая работа, выпол работ
1.	Выбортемыжанравидеоблога	2	1	1	
2.	Разработкаконцепции	2	-	2	
3.	Созданиевидеоблога.Защитааккаунта	2	-	2	
4.	Оформлениевидеоблога	6	1	5	
	Итого	12	2	10	
V.	Техникаречи				Выполнениепрактическихзад иупражнений
1.	Особенностиречиоратора	2	1	1	
2.	Законыинтонации	2	1	1	
3.	Речевоедыхание	2	-	2	
4.	Дикционныйтренинг	2	-	2	

5.	Словарь ударений	2	-	2	
6.	Телесуфлер	2	-	2	
7.	Оратория аудитория	2	1	1	
8.	Публичное выступление	2	-	2	
	Итого	16	3	13	
VI.	Актерские техники и работа на камеру				Отработка техник
1.	Техника «Продавец»	2	-	2	
2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	-	2	
3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	-	2	
4.	Техника «Слепая запись»	2	-	2	
	Итого	8	-	8	
VII.	Видеомонтаж				Практическая работа
1.	Популярные приемы монтажа	2	1	1	
2.	Многокамерный монтаж	2	-	2	
3.	Эффект Кулешова	2	1	1	
4.	Типы склеек	2	-	2	
5.	Популярные типы переходов в программе	2	-	2	
6.	Эффекты и медиа-менеджмент	2	1	1	
7.	Цветокоррекция	2	-	2	
8.	Работа саунд	2	-	2	
9.	Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro	2	-	2	
10.	Кодеки и форматы видео	2	1	1	
11.	Экспорт видео	2	-	2	
	Итого	22	4	18	
VIII.	Создание видеоконтента				Практическая работа, презентация медиапродукта
1.	Идея и сценарий видеоролика	2	1	1	
2.	Раскадровка	2	1	1	
3.	Практика видеосъемки	4	-	4	
4.	Запись звука	2	-	2	
5.	Практика видеомонтажа	4	-	4	
6.	Цветокоррекция видео	2	-	2	
7.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	4	-	4	
	Итого	18	2	16	
	Итоговое занятие	2	-	2	
	Итого:	144	29	115	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие. Система видеоблогинга.

Теоретические занятия: Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями видеоблогинга, входная диагностика.

Форма контроля: Тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Раздел 1. «Основы видеоблогинга» (18 часов).

2. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики.

Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

Форма контроля: Устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне.

3. Форматы блогов.

Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Форма контроля: Устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 3. Жанры видеоблогов.

Теория: Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

Форма контроля: Создание влогов на тему «лайфхак».

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 4. Тематика видеоблога.

Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

Форма контроля: Практическая работа по созданию видеобзора на разные тематики.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 5. Целевая аудитория видеоблога.

Теория: Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика: Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

Форма контроля: Практическая работа по составлению онлайн-презентации по теме целевой аудитории.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 6. Виды контента для видеоблога.

Теория: Пять видов видеоконтента:

образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика: Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Форма контроля: Практическая работа по анализу видеоконтента.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 7. Контент-планирование видеоблога.

Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Форма контроля: медиаплан по планированию деятельности на учебный год.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 8. Рубрикатор.

Практика: Анализ и разделение видеопубликаций по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

Форма контроля: Разработка индивидуального рубрикатора блогера.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема9.Знакомствосблог-платформами.

Практика:Выявление преимуществинедостатков разныхблог-платформ.

Форма контроля: Анализ платформ.

Оборудование:Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Раздел2.Операторскоемастерство (34 часа).

Тема1.Производственныеитворческиеобязанностиоператора.

Теория:Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работарежиссёра,оператора,звукорежиссёранадпроектом.Работаопера тора надвыпускомвидеоблога.

Практика:Настройкацифровой камеры.

Форма контроля: Практическая работа с камерой.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, зеркальная камера, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор.

Тема2.Изобразительнаятехникаоператора.

Практика:«Немая»и«синхронная» съёмка.Панорамнаясъёмка.Отработкаэкспозиционныхприёмовсъёмки

Форма контроля: Съёмка в различных режимах.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема3.Композициякадра.

Теория:Кадр.Видоискателькак инструментредактирования.Управлениекомпозицией.Структурноепостроениекадра.Фигураифон.Форма.Равновесие.Масштаб.Выделениеглавногоэлемента.Универсальныетехникипостроения композиции.

Практика:Практикапостроениякомпозиции в видео.

Форма контроля: Построение индивидуальной композиции обучающихся.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного

оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема4. Свети цветвакадре.

Теория: Освещение объекта съемки.

Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

Практика: Практика видеосъемки при рассеянном освещении.

Форма контроля: Видеосъемка при различных видах освещения.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема5. Техника операторского освещения.

Практика: Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

Форма контроля: Постановка светового оборудования, создание фона для съемок.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема6. Съёмка стационарной камерой.

Практика: Панорамирование с статичной точки.

Форма контроля: Съёмка панорамы.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема7. Съёмка подвижной камерой.

Практика: Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-

«переброски». Съёмка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съёмка двигающейся камерой движущегося объекта.

Форма контроля: Съёмка подвижной камерой.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного

оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 8. Съёмка движущихся объектов.

Практика: Съёмка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

Форма контроля: Съёмка движущихся объектов.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 9. Съёмка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение.

Теория: Методика съёмки жестов и мимики человека.

Практика:

Съёмка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

Форма контроля: Съёмка одиночных объектов и людей.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 10. Съёмка групп людей и объектов.

Теория: Открытая и закрытая композиция.

Практика: Размещение групп людей, выбор точки съёмки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съёмка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

Форма контроля: Съёмка групп людей и объектов.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 11. Съёмка одной камерой.

Теория: Особенности съёмки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика: Видеосъёмка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съёмки. Видеосъёмка перебивок.

Форма контроля: Съёмка объектов на выбор обучающихся.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, зеркальная камера, комплект студийного оборудования, маршрутизатор, набор для влога.

Тема12.Многокамернаясъемка.

Теория:Основакомпозиции примногокамернойсъемке.Требованияк настройкам камерпримногокамернойсъемке.Компоновкакадров.Основныеособенностимногокамернойсъемки.

Практика:Практикамногокамерной съемки.

Форма контроля: Проведение многокамерной съемки.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема13.Репортажнаясъемка,съемкасобытия.

Практика:Анализпроисходящегособытия,определениеегосути.Выявлениехарактерныхдеталейисвязей.Съемкаинтервью.Выборфонаиосвещения.Записьзвука,записьинтершума.

Форма контроля: Съемка образовательного события происходящего в городе/области.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема14.Светофильтры.

Практика:Видеосъемка с использованием светофильтров.

Форма контроля: Проведение съемки с использованием светофильтров.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема15.Натурное(естественное)освещение.

Практика:Видеосъемка встудии сестественнымосвещением.

Форма контроля: Студийная съемка по индивидуальным темам обучающихся.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне,

зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема16.Съемкинатуре.

Практика:Съемка

водыинеба

сиспользованиемнеобходимыхсветофильтров.

Форма контроля: Съемка природного блога.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Раздел3. Основызвукозаписи (10 часов).

Тема1.Общиепонятиязвукорежиссуры.

Теория:Звук.Звукорежиссура.

Мультимедиа.

Востребованныекачествадлядеятельности звукорежиссера.

Практика:Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения,мультимедиа.

Форма контроля: Съемка природного блога.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема2.Цифровыеформатызвуковыхфайлов.

Теория:Тригруппыформатов

файлов:аудиоформатыбезсжатия(WAV,AIFF,RAW), аудиоформаты со сжатием с потерями(MP3, AAC,Ogg, WMA).

Практика:Работаваудио-конверторе.

Форма контроля: Создание звукового ряда к блогу/влогу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема3.Фоноваямузыка.

Теория:Музыкальноеоформление. Фонотека. Понятие«музыкальная подложка».

Практика:Создание«музыкальныхподложек»,группированиепо тематикам.

Форма контроля: Создание музыкального ряда к блогу/влогу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема4.Микрофоны.

Теория:Типы микрофонов.

Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов.

Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемники передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

Практика: Запись звука на разные типы микрофонов.

Форма контроля: Создание озвучки к блогу/влогу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема5. Запись сведения звука на компьютере.

Практика: Запись сведения звука на компьютере в программе Adobe Audition. Обработка за кадрого звука в программе Adobe Audition. Промежуточная аттестация.

Форма контроля: Онлайн-тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Раздел4. Проектирование и создание видеоблога (12 часов).

Тема1. Выбор темы и жанра видеоблога.

Теория: Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

Практика: Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

Форма контроля: Съемка приветствия.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного

оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема2.Разработкаконцепции

Практика:

Определениецелиизадачвидеоблога.Разработкаконцепцииивидеоблога.
.Построениерубризатора.

Форма контроля: Создание концепции медиапродукта.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема3.Созданиевидеоблога.Защитааккаунта.

Практика:Регистрацияаккаунта.Созданиеканала.Настройкиканала.Ограничениедоступаквидео на канале.Настройкадвухэтапной аутентификации.

Форма контроля: Создание канала (платформа на выбор).

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема4.Оформлениевидеоблога.

Теория:Общийстиль каналанавидеохостинге.Созданиеиустановкааватара.Созданиеколлажаобложки канала.Трейлерканала.

Практика:Создание и загрузкааватараканала.Созданиеколлажа для шапкивграфическомонлайн редакторе Canva.Созданиеи загрузка трейлера.

Форма контроля: Созданиетрейлера для загрузки на канал.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Раздел5. Техникаречи (16 часов).

Тема1.Особенностиречиоратора.

Теория:Переченьтребованийкпубличномувыступлению.Структура выступления.

Практика:Просмотриобсуждение примеров, выполнениеупражнений.

Форма контроля: Созданиетрейлера для загрузки на канал.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема2.Законыинтонации.

Теория:Законыинтонации,расстановка логическихударений,паузы.

Практика:Выполнение интонационных упражнений.

Форма контроля: Практические упражнения.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема3.Речевоедыхание.

Практика:Дыханиеиречь, движениеи речь,выполнениеупражнений.

Практика:Выполнение интонационных упражнений.

Форма контроля: Практические упражнения.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема4.Дикционныйтренинг.

Практика:

Дикционныеупражнения.Словаисловосочетанияповышеннойтрудности.Скороговорки длятренировкидикции.

Форма контроля: Выполнение дикционных упражнений.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема5.Словарьударений.

Практика:Упражнения.Работасударениями.

Форма контроля: Выполнение практических упражнений.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема6.Телесуфлер.

Практика:Речьдиктора,использование программы«Телесуфлер».

Форма контроля: Практикум в программе «Телесуфлер».

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема7.Ораториаудитория.

Теория:Вербальные/невербальныесредстваобщения.Реакция на неполадки помехивходевыступления.

Практика:Выполнениеупражнений.

Форма контроля: Онлайн-практикум по упражнениям.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема8.Публичноевыступление.

Практика:Выступление.Обсуждение и анализ.

Форма контроля: Онлайн-практикум различных типов упражнений.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Раздел 6. Актерские техники и работа на камеру (8 часов).

Тема 1. Техника «Продавец».

Практика: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

Форма контроля: Отработка техники с использованием студийного оборудования.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 2. Техника «Я начну, а ты продолжи».

Практика: Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

Форма контроля: Отработка техники с использованием студийного оборудования.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла».

Практика: Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

Форма контроля: Отработка техники с использованием студийного оборудования.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 4. Техника «Слепая запись».

Практика: Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

Форма контроля: Отработка техники с использованием студийного оборудования.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Раздел 7. Видеомонтаж (22 часа).

Тема 1. Популярныеприёмымонтажа.

Теория: Популярныеприёмымонтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting.

Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

Форма контроля: Индивидуальный практикум по монтажу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 2. Многокамерный монтаж.

Практика: Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

Форма контроля: Индивидуальный практикум по монтажу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 3. Эффект Кулешова.

Теория: Общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

Практика: Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

Форма контроля: Проектирование сцены.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 4. Типы склеек.

Практика: Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

Форма контроля: Индивидуальный практикум по склейке материала.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема5.Популярныетипыпереходоввпрограмме.

Практика:Создание5самыхпопулярныхтиповпереходоввпрограммеAdobePremierePro:FilmBurn, Glitch, MaskWipe, VR, Zoom/Slide.

Форма контроля: Онлайн-практикум по работе с переходами.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема6.Эффектыимедиа-менеджмент.

Теория:ИмпортфайловPhotoshop.Интерпретацияслоев.Режимыналоженияслоев.Стабилизацияизображения.ИнтеграциясAfterEffects.ИспользованиекомпозицийАЕвпремьере.

Практика:Работаспресетами.

Форма контроля: Создание пресета.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема7.Цветокоррекция.

Практика:ИзучениепанелиLumetri ScopesвAdobe PremierePro.

Форма контроля: Создание цветокоррекции в контенте.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема8.Работасаудио.

Практика:Озвучивание фрагмента художественнойкниги поролям.

Форма контроля: Создание озвучки выбранной части контента.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема9. Саунд-дизайнвпрограммеAdobePremierePro.

Практика:Работасбиблиотекойзвуков.

Форма контроля: Создание индивидуального плейлиста.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера,

набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема10.Кодекииформатывидео.

Теория:Кодеки.Контейнеры.Расширения.Компрессию и битность.КодекH.265.

Практика:Работавидеоконверторе.

Форма контроля: Онлайн-обзор кодеков.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема11.Экспортвидео.

Практика:Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео длязагрузкинаYouTube.

Форма контроля: Создание инструкции по работе с YouTube.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Раздел8.Созданиевидеоконтента (18 часов).

Тема1.Идеяисценарий видеоролика.

Теория:Разработкаидеивидеороликавсоответствиисцелью.Видысценариев.Алгоритмсозданиясценария длявидеоролика.

Практика:Созданиеережиссерского сценария длявидеоролика.

Форма контроля: Сценарий видеоролика.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема2.Раскадровка.

Теория:

Раскадровка(сториборд,аниматик).Преимуществаинедостаткираскадровки.Применениераскадровки впрактике.

Практика:Созданиеи оформлениераскадровки.

Форма контроля: Раскадровка контента.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема3.Практикавидеосъемки.

Теория:ВидеосъемканаDSLRкамерупосценарию. Видеосъемканасмартфон.

Практика:МногокамернаяВидеосъемка наDSLR камеры. Видеосъемкаперебивокна смартфон.

Форма контроля: Отработка видеосъемки.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема4.Записьзвука

Практика:Записьзакадрового текста.

Форма контроля: Создание звукового ряда.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема5.Практикавидеомонтажа.

Практика:Монтажвидеоролика, наложение дополнительныхэлементов.

Форма контроля: Практика видеомонтажа.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема6.Цветокоррекциявидео.

Практика:Кадрированиеизображения,цветокоррекцияиприменение фильтров,наложениеэффектовипереходов.Созданиетитров.

Форма контроля: Кадрирование материала.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей.

Практика: Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

Форма контроля: Видеоролик для социальных сетей.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Итоговое занятие

Практика: Итоговое тестирование. Подведение итогов обучения. Награждение обучающихся и их родителей.

2 Комплекс организационно-педагогических условий Календарный учебный график

Программа рассчитана на 144 учебных часа, первый модуль обучения – 64 часа (16 учебных недель), второй модуль обучения – 80 часов (20 учебных недель).

Занятия проводятся 2 раза в неделю продолжительностью 2 часа.

Дата начала занятий первого модуля – 01 сентября, дата окончания – 31 декабря. Дата начала занятий второго модуля – 01 января, дата окончания – 31 мая.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК на 20__-20__ учебный год _____ группа объединения «Школа юного блогера»

Педагог дополнительного образования: _____

Место проведения занятий: _____

Время проведения занятий: _____

№ п/п	Месяц	Число	Количество часов	Тема занятия	Форма занятия	Форма контроля
1.			2	Вводное занятие. Система видеоблогинга	Комбинированное	Устный прос
2.			2	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	Комбинированное	Устный прос
3.			2	Форматы блогов	Комбинированное	Практ. работа
4.			2	Жанры видеоблогов	Комбинированное	Практ. работа
5.			2	Тематика видеоблога	Комбинированное	Практ. работа
6.			2	Целевая аудитория видеоблога	Комбинированное	Практ. работа
7.			2	Виды контента для видеоблога	Комбинированное	Практ. работа
8.			2	Контент-планирование видеоблога	Комбинированное	Практ. работа
9.			2	Рубрикатор	Комбинированное	Практ. работа
10.			2	Знакомство с блог-платформами	Комбинированное	онлайн-тестирование
11.			2	Производственные и творческие обязанности оператора	Комбинированное	Практ. работа
12.			2	Изобразительная техника оператора	Комбинированное	Практ. работа
13.			2	Композиция кадра	Комбинированное	Практ. работа
14.			2	Свет и цвет в кадре	Комбинированное	Практ.

						работа
15.			2	Техника операторского освещения	Комбинированное	Практ. работа
16.			2	Съемка стационарной камерой	Комбинированное	Практ. работа
17.			2	Съемка подвижной камерой	Комбинированное	Практ. работа
18.			2	Съемка движущихся объектов	Комбинированное	Практ. работа
19.			2	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	Комбинированное	Практ. работа
20.			2	Съемка групп людей и объектов	Комбинированное	Практ. работа
21.			2	Съемка одной камерой	Комбинированное	Практ. работа
22.			2	Многокамерная съемка	Комбинированное	Практ. работа
23.			2	Репортажная съемка, съемка событий	Комбинированное	Практ. работа
24.			2	Светофильтры	Комбинированное	Практ. работа
25.			2	Натурное (естественное) освещение	Комбинированное	Практ. работа
26.			2	Съемка в натуре	Комбинированное	Практ. работа
27.			2	Съемка в натуре	Комбинированное	Практ. работа
28.			2	Общие понятия звукоорежиссуры	Комбинированное	Практ. работа
29.			2	Цифровые форматы звуковых файлов	Комбинированное	Практ. работа
30.			2	Фоновая музыка	Комбинированное	Практ. работа
31.			2	Микрофоны	Комбинированное	Практ. работа
32.			2	Запись и сведение звука на компьютере	Комбинированное	Практ. работа
33.			2	Выбор темы и жанра видеоблога	Комбинированное	Практ. работа
34.			2	Разработка концепции	Практическое занятие	Практ. работа
35.			2	Создание видеоблога. Защита аккаунта	Практическое занятие	Практ. работа
36.			2	Оформление видеоблога	Комбинированное	выполнение медиа-работ
37.			2	Оформление видеоблога	Практическое занятие	выполнение

						медиа-работ
38.			2	Оформление видеоблога	Практическое занятие	выполнение медиа-работ
39.			2	Особенности речи оратора	Комбинированное	Выполнение практ. зад. и упр.
40.			2	Законы интонации	Комбинированное	Выполнение практ. зад. и упр.
41.			2	Речевое дыхание	Практическое занятие	Выполнение практ. зад. и упр.
42.			2	Дикционный тренинг	Практическое занятие	Выполнение практ. зад. и упр.
43.			2	Словарь ударений	Практическое занятие	Выполнение практ. зад. и упр.
44.			2	Телесуфлер	Комбинированное	Выполнение практ. зад. и упр.
45.			2	Ораториальная аудитория	Комбинированное	Выполнение практ. зад. и упр.
46.			2	Публичное выступление	Практическое занятие	Выполнение практ. зад. и упр.
47.			2	Техника «Продавец»	Практическое занятие	Отработка техник
48.			2	Техника «Я начну, а ты продолжи»	Практическое занятие	Отработка техник
49.			2	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	Практическое занятие	Отработка техник
50.			2	Техника «Слепая запись»	Практическое занятие	Отработка техник
51.				Популярные приемы монтажа	Комбинированное	Практическая работа
52.				Многокамерный монтаж	Практическое занятие	Практ. работа

53.				ЭффектКулешова	Комбинированное	Практ. работа
54.				Типысклеек	Практическое занятие	Практ. работа
55.				Популярныетипы переходовв программе	Практическое занятие	Практ. работа
56.				Эффектыимедиа-менеджмент	Комбинированное	Практ. работа
57.				Цветокоррекция	Практическое занятие	Практ. работа
58.				Работасаудио	Практическое занятие	Практ. работа
59.				Саунд-дизайнвпрограммеAdobe PremierePro	Практическое занятие	Практ. работа
60.				Кодекииформатывидео	Комбинированное	Практ. работа
61.				Экспортвидео	Практическое занятие	Практ. работа
62.				Идеяисценарийвидеоролика	Комбинированное	Практ. работа
63.				Раскадровка	Комбинированное	Практ. работа
64.				Практикавидеосъемки	Практическое занятие	Практ. работа
65.				Практикавидеосъемки	Практическое занятие	Практ. работа
66.				Записьзвука	Комбинированное	Практ. работа
67.				Практикавидеомонтажа	Практическое занятие	Практ. работа
68.				Практикавидеомонтажа	Практическое занятие	Практ. работа
69.				Цветокоррекциявидео	Практическое занятие	Практ. работа
70.				Подготовкавидеоконтентадля социальныхсетей	Практическое занятие	Практ. работа
71.				Подготовкавидеоконтентадля социальныхсетей	Практическое занятие	Практ. работа
72.				Итоговоезанятие	Практическое занятие	презентация медиапродукта

2.2. Условия реализации программы
Материально-техническое обеспечение программы:

Для успешной реализации программы необходимы следующие **материалы и оборудование:**

Наименование	Кол-во ед.
Ноутбук	5
Штатив GorillaPod 325	1
Экшн-камера GoPro HERO-7	1
Зеркальная камера Nikon D5600 kit 18-55mm VR AF-P	1
Кольцевая селфи лампа YQ-360A с держателем для смартфона, со штативом, диаметр лампы - 36 см	1
Комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 245LED SB-BG KIT	1
Стабилизатор Feiyu Tech A2000	1
Микрофон Sven МК-170	1
Маршрутизатор Totolink AC1200 Wireless Dual Band Gigabit Router	1
Набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне	1
Набор для блога Vlogger Kit One	1
Компьютерная мышь	5

Организационно-техническое оборудование: ноутбуки, компьютеры с необходимым программным обеспечением; мультимедийный проектор.

Расходные материалы: ватманы; маркеры; скотч; бумага для печати; бумага цветная для печати.

Для электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, skype - общение, e-mail, облачные сервисы и т.д.).

Дидактический материал:

AdobePremierePro;
программа MAGIX Видео делюкс (VideoDeluxe);
программа Киностудия WindowsLive;
программа Picasa;
программа Gimp;
учебные пособия;
разработки игр.

Методические разработки:

собственные методические разработки педагога;

разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;

разработки бесед-обсуждений фильмов;

конспекты открытых занятий;

лекционный материал для занятий;

пособие по композиции кадра;

компьютерные ресурсы;

интернет-сайты.

Санитарно-гигиенические требования

Для реализации программы необходимо иметь:

- светлое просторное помещение;

- у каждого обучающегося должно быть место за столом и набор необходимых канцелярских принадлежностей;

- расстояние от глаз до работы должно составлять 35-40 см;

кабинет должен быть оборудован шкафами для хранения принадлежностей, методической литературы и наглядных пособий для занятий;

- в кабинете осуществляется влажная уборка и проветривание;

- в наличии имеется аптечка с медикаментами для оказания первой медицинской помощи.

Требования к педагогическому составу:

Среднее профессиональное педагогическое или высшее педагогическое образование.

Опыт работы с оборудованием школы блогера и программным обеспечением, навыки режиссуры, навыки фотоискусства, навыки преподавания в режиме проектной деятельности.

Результативность освоения данной программы осуществляется через использование разнообразных способов проверки и оценивания:

текущий контроль знаний в процессе устного опроса (индивидуального и группового);

текущий контроль умений и навыков в процессе наблюдения за коллективной и индивидуальной работой;

тематический контроль умений и навыков после изучения тем;

итоговый контроль умений и навыков при анализе итоговой работы; самоконтроль.

Основными показателями результативности реализации данной программы являются работы, которые могут быть представлены в рамках школьных и районных конкурсов среди учреждений, реализующих дополнительное образование обучающихся.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фотосъемка) занятия. Большая часть фотосъемок проводится во время различных мероприятий –

праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную фотосъемку, обучающиеся приобретают навыки работы с фотоаппаратом, осваивают различные жанры фотографии, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Методы и формы отслеживания результативности обучения

Положительный результат обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Проводя практические занятия, педагог тактично контролирует, советует, направляет обучающихся. Обучающиеся учатся анализировать свои работы. Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ.

Методы определения результата:

- педагогическое наблюдение;
- оценка продуктов творческой деятельности детей;
- беседы, опросы, анкетирование;

Формы определения результата:

- выполнение зачетных заданий по пройденным темам;
- публикация фотографий в газетах, на сайтах;
- рекомендации действующих фотографов города (области);
- организация персональных фотовыставок.

2.3. Формы аттестации

Эффективность программы основывается на результатах обучения, которые проявляются в ходе контроля качества знаний, умений и навыков обучающихся.

Основными формами аттестации результатов обучения по программе являются мониторинги (входящий, промежуточный, итоговый) результатов образовательной деятельности и личностного развития обучающихся, викторины, журналистские диктанты, деловые игры, эссе, беседы, анкетирование, мастер-классы, открытые занятия, слёт журналистов\блогеров.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

аналитическая справка о реализации программы и уровне ее освоения воспитанниками; аналитический материал, видеозапись, грамота, благодарственное письмо, диплом, готовая работа, дневник наблюдений, журнал посещаемости, маршрутный лист, материал анкетирования и тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат), статьи.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: медиапродукт (блог, влог, видеоролик, видеопрезентация,

газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе вконтакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, аудиоинтервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Выступление на научно-практической конференция, участие в олимпиаде по журналистике "Высшая проба", открытое занятие, отчет итоговый, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю, слет начинающих журналистов, фестиваль медиа и журналистики.

Участие и призовые места в конкурсных мероприятиях регионального перечня по социально-гуманитарной направленности.

Пример конкурсных мероприятий:

международный конкурс компьютерного творчества школьников «Мастер информационных технологий-2021»;

областной конкурс фотографий «Баллада о родном крае»;

всероссийский конкурс обучающихся общеобразовательных организаций «Ученик года-2022»;

региональный конкурс школьных проектов ФГБОУ ВО «УлГПУ им.И.Н.Ульянова» и т.п.

Аналитико-диагностическая часть программы.

Для определения первоначального уровня подготовки обучающихся к обучению по программе, а также степень усвоения программного материала проводятся входящая, промежуточная и итоговая диагностики.

Диагностика освоения программы

Уровень Параметры	Низкий	Средний	Высокий	
Входящая				Параметры
Практическая деятельность	Затрудняется ответить, кто такой блогер	Называет определение и приводит примеры	Называет определение, приводит примеры. Может назвать фамилии и имена трех блогеров	
Знания	Не может назвать ни одного компонента журналистики, блогинга	Называет некоторые компоненты журналистики, блогинга	Знает все компоненты журналистики, блогинга, пытается охарактеризовать жанры	
Мотивация	Хочет ходить на мероприятия и расширить свой кругозор	Занятия по значимой образовательной сфере	Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том, чтобы стать профессионалом в	

			журналистике	
Промежуточная				
Практическая деятельность	Невнимателен, затрудняется в фиксации данных, требуется помощь в применении оборудования	Допускает ошибки в фиксации данных, затрудняется в проведении анализа и выводов. Грамотно обращается с оборудованием	Самостоятельно готовит материал, фиксирует данные и обобщает результаты наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала	
Знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий	
Мотивация	Понимает правила написания материала, но не всегда ими руководствуется	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста	
Итоговая				
Практическая деятельность	Не может самостоятельно подготовить качественный материал, требует корректировки. Допускает ошибки в определении жанра	Самостоятельно готовит качественный материал, обращается за редактурой	Имеется опыт выполнения/участия в подготовке материала, выполнения научно-исследовательской работы	
Знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий	
Мотивация	Понимает правила подготовки материала, но допускает фактические	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста	

	ошибки при написании статей			
--	-----------------------------	--	--	--

Мониторинг результатов обучения и личностного развития обучающихся объединения «Школа юного блогера»

Показатели(оцениваемые параметры)	Критерии	<i>Степень выраженности</i>	Возможное количество баллов	Методы диагностики
Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана дополнительной образовательной программы	Соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям	минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период; средний уровень: объем усвоенных знаний составляет более половины; максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объем знаний	1-3	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и т.д.
Владение специальной терминологией	Осмысленность, правильность использования специальной терминологии	минимальный уровень: обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины; средний уровень: обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой; максимальный уровень: обучающийся употребляет специальные термины осознанно и в полном соответствии с их содержанием.	1-3	Собеседование
Практические умения и навыки по основным разделам учебно-тематического плана дополнительной образовательной программы	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период; средний уровень: объем усвоенных знаний составляет более половины; максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объем знаний	1-3	Контрольное задание

Творческие навыки, достижения	Креативность в выполнении практических заданий, творческих работ	начальный уровень развития креативности; репродуктивный уровень (выполнение заданий на уровне образца); творческий уровень (выполнение творческих работ, проектов)	1-3	Контрольное задание, анализ творческой работы
Умение работать с источниками информации, вести учебно-исследовательскую работу.	Самостоятельность в выборе и анализе источников информации, учебно-исследовательской работе	минимальный уровень: обучающийся испытывает затруднения при работе с источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле; средний уровень: работает с источниками информации с помощью педагога или родителей; максимальный уровень: работает самостоятельно	1-3	Анализ творческой работы
Активность обучающегося в обучении	Позиция активности обучающегося в обучении и устойчивого интереса к деятельности	низкий уровень: на занятиях неактивен, выполняет задания только по чётким инструкциям; средний уровень: проявляет интерес к деятельности, активен на определённых этапах работы; высокий уровень: проявляет активный интерес к обучению, стремится к самостоятельной творческой деятельности	1-3	Анализ творческой работы, наблюдение
Учебно-коммуникативные умения и навыки	Умение слушать педагога, выступать перед аудиторией, участвовать в дискуссии	минимальный уровень: обучающийся испытывает затруднения в восприятии информации и нуждается в постоянной помощи и контроле; средний уровень: активен на определённых этапах деятельности; - максимальный уровень: высокая активность на занятиях, свободное владение информацией и логичность в построении выступления, дискуссии	1-3	Наблюдение
Учебно-организационные умения и	Способность организовывать своё рабочее	минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма навыков	1-3	Наблюдение

навыки	место, соблюдение правил техники безопасности, аккуратность и ответственность.	безопасной деятельности, неаккуратен, не организован; средний уровень: объём усвоенных навыков составляет более половины; максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём учебно-организационных навыков		
Организационно-волевые качества	Степень развития терпения, воли, самоконтроля.	минимальный уровень; средний уровень; максимальный уровень	1-3	Наблюдение
Культура поведения	Наличие нравственных качеств личности, соблюдение норм поведения	минимальный уровень. средний уровень. максимальный уровень	1-3	Наблюдение
11. Характер отношений в коллективе.	Уровень коммуникативных качеств, степень участия в делах коллектива	минимальный уровень. средний уровень. максимальный уровень	1-3	Наблюдение

2.4. Методические материалы

При составлении учебно-тематического плана учитываются следующие факторы: объём и содержание учебного материала соответствует возрастным особенностям учащихся, последовательное усложнение материала, соблюдение требований СанПиН.

Формы проведения занятий:

Рассказ (устная форма изложения фактического материала).

Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и обучающимися, между двумя или несколькими обучающимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов).

Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями).

Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу обучающегося с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности).

Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс).

Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции).

Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач). Во время творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебного СМИ. Формы организации деятельности детей на занятии: – фронтальная — при беседе, показе, объяснении; – коллективная — при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми; – групповая — для выполнения определенных задач (творческих заданий); подготовки к конкурсам.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста\блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно-иллюстративные, частично поисковые, проблемные, исследовательские). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат. Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском газеты\созданием видеоролика: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки Adobe InDesign. В рамках курса создается творческое портфолио.

Список литературы

Основная литература для педагога:

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только. / Белокрыльцева А., АНО «Студио-Диалог», 2009.

2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером? - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. – М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.
12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240с.

Дополнительная литература для педагога:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.

7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

Список литературы для обучающегося:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером? - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

Список литературы для родителей:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.

3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения

