

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Ульяновска
"Средняя школа № 25 им. Н.К. Крупской"

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол №1
от 28 августа 2024 г.

Утверждаю
Директор Средней школы
№ 25 им. Н.К.Крупской
_____ Н.С.Жидова

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школа юного блогера»
(Базовый)**

Возраст обучающихся: 11-14 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик программы:

Абакумова Мария
Владимировна

Педагог дополнительного
образования

Ульяновск, 2024

Оглавление

Пояснительная записка.....	3
Учебно-тематический план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы..	7
Содержание программы.....	8
Планируемые результаты освоения программы.....	10
Организационно-методические условия реализации программы.....	10
Формы аттестации и контроля.....	10
Оценочные материалы.....	11
Условия реализации программы. Материально-техническое обеспечение программы: 11	
Список литературы.....	14
Приложения.....	15

Пояснительная записка

Направленность программы - социально-педагогическая - направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Нормативно-правовое обеспечение программы.

В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

- Программа разрабатывается в соответствии со следующими документами:
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
- Концепция утверждена: Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года №678-р;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (с приложением «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- СП2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;
- Нормативными документами, регулирующие использование сетевой формы:
- Письмом Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);
- Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Нормативными документами, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- «Методическими рекомендациями от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Локальными актами ОО (Устав, Положение о проектировании ДООП в образовательной организации, Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся и аттестации по итогам реализации ДООП).
- Уставом Средней школы № 25 им. Н.К. Крупской;

- Положением о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеразвивающей программы Средней школы № 25 им. Н.К. Крупской;
- Положением о проведении промежуточной и итоговой аттестации обучающихся Средней школы № 25 им.Н.К. Крупской.

Актуальность программы:

Актуальность программы «Школа юного блогера» заключается в том, что своевременная и полная информация сегодня имеет огромное значение для успешности в любой сфере деятельности. Дополнительное образование должно идти в ногу со временем и обучать правильному использованию новейших достижений в процессе воспитания и обучения.

Актуальность программы «Школа юного блогера» обусловлена тем, что благодаря занятиям в творческом объединении обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учетом интересов окружающих людей, контактировать с другими людьми, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций, контролировать свое поведение; становятся более эрудированными и коммуникабельными.

Программа «Школа юного блогера» актуальна, так как социально-экономические изменения, происходящие в российском обществе, связаны с переходом к новым информационным условиям. Конкурентоспособность любого специалиста в современном обществе непосредственно связывается с владением информационными технологиями. Современный человек должен иметь определенные знания, умения, навыки для успешного оперирования информацией.

Программа «Школа юного блогера» предусматривает знакомство и практическое освоение многих разделов лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи.

Отличительная особенность:

Программа разработана на основе адаптирования к школьному возрасту ряда курсов, которые в разное время предлагались для обучения журналистов и работников СМИ.

Программа является модифицированной, созданной на основе результатов работы по обучению детей школьного возраста грамотному и безопасному обращению с компьютерными технологиями и социальными сетями и отвечающей требованиям современной жизни и учитывающей художественные потребности, а также возрастные особенности учащихся.

Цель программы: раскрыть творческий потенциал воспитанников, создать условия для развития интеллектуальных способностей учащихся, социализация ребенка посредством включения его в блогерскую деятельность. Достижение поставленной цели возможно через решение следующих задач:

Обучающие:

- обучить учащихся языку блогеров;
- сформировать первоначальные знания об истории зарубежного и отечественного блогерства;
- сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;

- дать знания и умения по созданию интернет- ресурса;
- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.

Воспитательные:

- через организацию разнообразных видов деятельности приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;
- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.

Развивающие:

- развить умения устного выступления;
- развить творческие способности учащихся;
- развивать у учащихся социально активную позицию.

Воспитательный компонент

Программа «Школа юного блогера» предполагает профессиональное, социальное и этическое воспитание учащихся , прикладные знания, умения и навыки

– социальное взаимодействие педагога и воспитанника, ориентированное на сознательное овладение детьми социальным и духовным опытом, формирование у них социально-значимых ценностей и социально-адекватных приемов поведения;

– воспитание у обучающихся профессиональной ответственности за качество процесса и результата творческой работы, уважение к традициям, сложившимся в рамках данной деятельности, стремление к ее дальнейшему развитию и совершенствованию.

– этика и эстетика выполнения работы и представления ее результатов;

– культура организации своей деятельности;

– уважительное отношение к профессиональной деятельности других;

– адекватность восприятия профессиональной оценки своей деятельности и ее результатов;

– знание и выполнение профессионально-этических норм;

– понимание значимости своей деятельности как части процесса развития культуры (корпоративная ответственность).

формирование у учащихся культуры взаимодействия в социуме. В процессе занятий в детском объединении , ребята учатся продуктивно взаимодействовать, выстраивать социально позитивные взаимоотношения с ровесниками и со взрослыми

Программа способствует формированию у обучающихся нравственно-этических норм в определенных образовательных ситуациях – на занятиях, в процессе подготовки и проведения массовых мероприятий, в ходе экскурсии участие в конкурсах. Содержание данного аспекта воспитания составляют основные правила этикета (поведение на занятии, в учреждении и других общественных местах), общая культура речи, культура внешнего вида.

Организуя воспитательный процесс, программа решает целый ряд педагогических задач касающихся индивидуального подхода к учащимся:

- а) помогает ребенку адаптироваться в новом детском коллективе, занять в нем достойное место;

- б) выявляет и развивает потенциальные общие и специальные возможности и способности учащегося;
- в) формирует в ребенке уверенность в своих силах, стремление к постоянному саморазвитию;
- г) способствует удовлетворению его потребности в самоутверждении и признании, создает каждому «ситуацию успеха»;
- д) развивает в ребенке психологическую уверенность перед публичными показами (выставками, выступлениями, презентациями и др.);
- е) формирует у учащегося адекватность в оценках и самооценке, стремление к получению профессионального анализа результатов работы;
- ж) создает условия для развития творческих способностей учащихся.

Адресат программы.

Занятия в объединении могут посещать как девочки, так и мальчики. Данная программа предназначена для учащихся в возрасте от 11-14 лет. Группа комплектуется до 15 человек.

Объем программы составляет 144 учебных часа.

Формы организации образовательного процесса:

- индивидуальная форма обучения;
- парная форма;
- групповая форма;
- коллективная форма обучения;
- фронтальная форма.

Реализация программы «Школа блогера» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: теоретические: лекция, круглый стол, практическая работа, учебная игра.

При реализации программы используются следующие образовательные технологии: проблемное обучение, разноуровневое обучение, исследовательские методы в обучении, технология использования в обучении игровых методов, обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа), информационно-коммуникационные технологии, здоровье сберегающие технологии.

При реализации программы используются следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический;
- метод формирования познавательного интереса;
- методы стимулирования и мотивации познавательной деятельности;
- методы контроля и самоконтроля.

Срок освоения программы составляет 1 год. Занятия проводятся два раза в неделю. После 40 минут занятий организовывается перерыв длительностью не менее 10 мин. В итоге объем максимальной аудиторной нагрузки для учащихся по программе составляет 4 часа в неделю. Продолжительность академического часа составляет 40 минут. Занятия на местности до 8 часов.

Продолжительность непрерывного использования на занятиях интерактивной доски не превышает 30 минут.

Оптимальное количество учащихся в группе – 15 человек.

Предметные:

1. у обучающихся будут сформированы hard skills по направлению блогерства (копирайтинг, основы видеосъемки, монтажа, дизайна, основы smm и таргета);
 2. обучающиеся должны освоить основы видеосъемки и видеомонтажа;
 3. у обучающихся будут сформированы навыки оперативного сбора информации и ее обработки;
 4. обучающиеся освоят правила грамотного оформления сценария;
 5. научиться рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
 6. у обучающихся будут сформированы навыки работы в различных программах обработки видео;
 7. обучающиеся овладеют основными навыками режиссерского мастерства;
 8. обучающиеся будут иметь представления о существующих теориях и методах журналистики;
 9. расширят кругозор о средствах массовой информации;
 10. познакомятся с примерами блогов/блогеров;
 11. познакомятся с основными правилами написания материала;
 12. научатся брать интервью на проблемные и статичные темы;
- примут участие в конкурсных мероприятиях федерального\регионального перечня конкурсных мероприятий.

Личностные результаты:

1. По окончании обучения обучающиеся: научатся планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
2. будут бережнее относиться к слову, языку, осознавать их как универсальную ценность;
3. научатся давать самооценку своего труда, понимать причины успеха/неуспеха деятельности.

Метапредметные результаты:

По итогам обучения, обучающиеся овладеют универсальными учебными действиями:

1. будут понимать учебную задачу, стремиться её выполнить и оценивать свои достижения;
2. разовьют коммуникативные навыки, навыки сотрудничества;
3. сформируют креативное видение мира;
4. научатся соблюдать правила поведения в образовательном учреждении, ответственно относиться к заданиям и коллективным формам деятельности;
5. будут знать правила техники безопасности при работе с компьютером.

**Учебно-тематический план
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организац ии занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теори я	Практи ка		
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Сплочение коллектива.	4	2	2	Лекция Игра	Беседа
2	Особенности интернет-журналистики.	6	2	4	Лекция Практика	Тестирование
3	Источники информации и методы сбора данных.	10	3	7	Лекция Практика	Устный опрос
4	Тема и идея журналистского произведения.	8	3	5	Лекция Практика	Устный опрос
5	Facebook и ВКонтакте. Статья.	10	2	8	Лекция Практика	Публикация
6	Искусство фотографии.	14	2	12	Лекция Практика	Публикация
7	YouTube. TikTok. Видеосъемка.	16	4	12	Лекция Практика	Публикация
8	Медиацентр.	10	4	6	Лекция Практика	Публикация
9	Нормы и правила русского языка.	14	4	10	Лекция Практика	Тестирование
10	Культура речи журналиста.	4	1	3	Лекция Практика	Творческое задание
11	Авторское право	6	2	4	Лекция Практика	Тестирование
12	Профессиональная этика журналиста	4	2	2	Лекция Практика	Устный опрос
13	Публицистический стиль	6	2	4	Лекция Практика	Публикация
14	Техника редакционного анализа текста	4	1	3	Лекция Практика	Тестирование
15	Система интернет-жанров	4	1	3	Лекция Практика	Публикация
16	Подготовка и выпуск медиаконтента	14	3	11	Лекция Практика	Публикация
17	Стилистические нормы	6	2	4	Лекция Практика	Тестирование
18	Итоговое занятие.	4	2	2	Лекция Практика	Презентация
	Итого часов:	144	42	102		

Содержание программы

1. Вводное занятие

Теоретическая часть. Знакомство с обучающимися, ознакомление обучающихся с программой. Инструктаж по технике безопасности.

Практическая часть. Тестирование.

2. Особенности интернет-журналистики

Теоретическая часть. Теоретические основы функционирования редакции сетевого медиа, методы и формы организации деятельности. Специфические свойства интернет-изданий, их функции. Функционирование современных интернет-СМИ: типология, специфика, форматы.

Практическая часть. Технология поиска в Интернете. Язык запросов поисковых систем. Поисковые службы и их сервисы. Мониторинги социальных медиа.

3. Источники информации и методы сбора данных

Теоретическая часть. Информация и общие сведения. Источники информации. Поиск информации. Типы источников информации. Наблюдение и эксперимент. Журналистика и художественная литература.

Практическая часть. Поиск, сравнение и анализ различных источников информации.

4. Тема и идея журналистского произведения

Теоретическая часть. Создание журналистского произведения. Источники для выбора тем. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. Накопление материала. Структура замысла. Проблемная сторона замысла. Планировка и конкретизация творческой идеи. Различные типы планов.

Практическая часть. Поиск интересных тем, формирование замысла произведения и определение его актуальности для дальнейшей работы.

5. Facebook и ВКонтакте. Статья

Теоретическая часть. Особенности подготовки медиаконтента для Facebook и ВКонтакте. Создание статьи и основные правила. Структурная компоновка. Этапы последовательности. Виды статей в интернет-СМИ. Секреты успешной статьи в медиaprостранстве.

Практическая часть. Создание медиаконтента для Facebook и ВКонтакте.

6. Искусство фотографии

Теоретическая часть. Особенности подготовки медиаконтента. Экспозиция. Законы и правила композиции в фотографии. Физиология восприятия изображения. Цвет и свет в фотографии. Ракурс. Натюрморт. Портрет. Пейзаж. Репортажная съемка. Секреты удачной фотографии на смартфоне.

Практическая часть. Создание медиаконтента.

7. YouTube. TikTok. Видеосъемка.

Теоретическая часть. Особенности подготовки медиаконтента для YouTube и TikTok. Основные правила видеосъемки. Процесс съемки. Поиск темы. Подготовка сценария. Секреты съемки и монтажа.

Практическая часть. Создание медиаконтента для YouTube или TikTok.

8. Медиацентр

Теоретическая часть. Значение слова «медиа». Роль и развитие медиа в современной журналистике. Медиацентр в образовательной организации.

Практическая часть. Организация работы медиацентра, распределение должностей и обязанностей.

9. Нормы и правила русского языка

Теоретическая часть. Основные особенности русского языка и языковой нормы. Понятие языковой нормы и ее функции. Речевая практика. Новые типы слов. Орфография. Сленг.

Практическая часть. Тестирование.

10. Культура речи журналиста

Теоретическая часть. Основы мастерства публичного выступления. Стилистическая норма русского литературного языка. Силевые и жанровые особенности публицистического стиля. Речевой этикет интернет-журналиста.

Практическая часть. Упражнения по стилистике. Создание текстов в разных стилях.

11. Авторское право

Теоретическая часть. История развития авторского права в России. Субъекты и объекты авторского права. Объекты авторских прав. Виды ответственности за нарушения авторских прав. Авторские права в интернет-СМИ.

Практическая часть. Тестирование.

12. Профессиональная этика журналиста

Теоретическая часть. Термин мораль. Профессиональная этика и профессиональная мораль в журналистике. Истина в журналистике. Формирование профессиональной журналистской морали. Профессионально-нравственные качества интернет-журналиста.

Практическая часть. Устный опрос.

13. Публицистический стиль

Теоретическая часть. Публицистический стиль, его особенности. Способы выражения авторской позиции. Литературные заготовки как жанр публицистики. Статья как публицистический жанр. Интернет-публицистика. Жанровое своеобразие. Общественно-социальная проблематика. Композиция. Обсуждение проблем жизни подростков, учащихся учебного заведения, их актуализация. Определение тематики сюжетов. Обоснование той или иной темы.

Практическая часть. Сбор материала для выбранной темы (анкетирование, интервьюирование учителей и учащихся, изучение публикаций и т. д.). Написание сценария. Конкурс сценариев. Выбор лучшего для создания сюжета. Работа по сценарию. Поиск героев. Выбор места съемок. Съемки. Написание текста. Монтаж.

14. Техника редакционного анализа текста

Теоретическая часть. Редакторский анализ. Вида редакторского чтения. Техника углубленного чтения. Редактирование произведения и его этапы. Методики анализа текста. Виды правки.

Практическая часть. Тестирование.

15. Система интернет-жанров

Теоретическая часть. Репортаж. Жанровое своеобразие. Возможности репортажа. Обоснование. Определение тематики, сбор материала. Посещение мероприятий. Интервью. Особенности жанра. Определение целей и задач интервью. Значение вопросника. Составление вопросов для интервью. Портретный очерк. Стилистические особенности портретного очерка как одного из публицистических жанров. Значение описания внешности, характера героя. Способы передачи особенностей личности. Значение видео и текста в очерке. Новости. Новости как жанр интернет-продукции. Особенности новостей. Стиль сюжетов в новости. Как делать новости. Где искать новости.

Практическая часть. Создание актуальных работ в различных журналистских жанрах.

16. Подготовка и выпуск медиаконтента

Теоретическая часть. Подготовка к публикации материалов. Этапы формирования. Макетирование. Виды верстки. Спецвыпуск и его понятие.

Практическая часть. Создание актуальных работ в различных журналистских жанрах. Создание макета будущего интернет-издания. Оформление спецвыпуска.

17. Стилистические нормы

Теоретическая часть. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ. Речевое воздействие. Стилистические и жанровые нормы в языке СМИ.

Стилистически окрашенная лексика в языке. Стили речи. Книжная и разговорная лексика. Высокая и невысокая лексика. Смешение стилей. Особенности текста в интернет-СМИ.

Практическая часть. Стилистическая правка текста.

18. Итоговое занятие

Теоретическая часть. Подведение итогов обучения.

Практическая часть. Презентация созданных работ.

Планируемые результаты освоения программы:

В результате целенаправленной работы объединения «Школы блогера» учащиеся узнают особенности интернет-журналистики как вида СМИ, методы сбора данных для создания медиаконтента, особенности публикуемых материалов в социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, YouTube, TikTok), структуру медицентра в образовательном учреждении, а также нормы и основные правила русского языка, необходимые для публикации в социальных сетях.

Учащиеся научатся самостоятельно создавать журналистский материал в различных жанрах для социальных сетей, работать в различных компьютерных программах по поиску, обработке и хранению информации и корректировать речевое поведение для создания успешных медиаматериалов.

Учащиеся познакомятся с историей развития авторского права в России, виды ответственности за нарушения авторских прав, особенностями профессиональной этики и морали журналиста, способами выражения авторской позиции с помощью средств публицистического стиля и основными стилистическими, и жанровыми нормами в языке интернет-СМИ.

Организационно-методические условия реализации программы.

Для освоения общеобразовательной общеразвивающей программы используется:

– кабинет для проведения занятий;

– Экран и проектор;

Дидактическое обеспечение.

– презентации по темам лекций;

Методические условия реализации программы:

– игры на знакомство друг с другом: «Имя и эпитет», «Это мое имя»;

– игры на командообразование: «Знакомимся ближе», «Тридцать три», «Создаем вместе».

Формы подведения итогов реализации программы.

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

1. Осознанность и точность выполнения заданий;

2. Полнота усвоения изучаемого материала;

3. Точность употребления понятий и терминов;

4. Умение предлагать собственные решения проблем и обосновывать их;

5. Самостоятельность применения полученных теоретических знаний на практических занятиях.

Результативность обучения дифференцируется по трем уровням: низкий, средний, высокий.

Уровень	11-14 лет
низкий	<ul style="list-style-type: none">• пишет небольшие заметки, в которых перечисляются события;• не выражает авторского мнения;• допускает много грамматических ошибок, речь не развита
средний	<ul style="list-style-type: none">• пишет журналистские материалы в 2-3 жанрах, соблюдая основные признаки жанра;• не всегда выражает авторское отношение к теме и проблеме;• допускает орфографические и пунктуационные ошибки.

ВЫСОКИЙ	<ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует высокую заинтересованность содержанием программы в учебной и творческой деятельности; • показывает широкое практическое применение полученных знаний и умений в собственной творческой деятельности.
---------	---

Оценочные материалы – пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение обучающимися планируемых результатов (п.9 ст.2 №273-ФЗ).

Оценка образовательных результатов обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе должна носить вариативный характер. Инструменты оценки достижений обучающихся должны способствовать росту их самооценки и познавательных интересов в дополнительном образовании, а также диагностировать мотивацию достижений личности.

В дополнительных общеразвивающих программах нет фиксации результатов с помощью отметок - это правомочно только для дополнительных предпрофессиональных программ. Следовательно, планируемые результаты в данном случае нелегитимно оценивать количественными измерениями. Возможна оценка степени достижения планируемых результатов образовательной программы в описательных фиксациях образовательных достижений детей, предусмотренных программой. Как показывает практика, дополнительное образование детей завершается накопительным портфолио образовательных достижений детей, которые выражены в подтвержденных фактически достижениях (участие в фестивалях, конкурсах, чемпионатах, публикациях, олимпиадах, выставках и т.д.)

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

Для успешной реализации программы необходимы следующие **материалы и оборудование:**

Наименование	Кол-во ед.
Ноутбук	5
Штатив GorillaPod 325	1
Экшн-камера GoPro HERO-7	1
Зеркальная камера Nikon D5600 kit 18-55mm VR AF-P	1
Кольцевая селфи лампа YQ-360A с держателем для смартфона, со штативом, диаметр лампы - 36 см	1
Комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 245LED SB-BG KIT	1
Стабилизатор Feiyu Tech A2000	1
Микрофон Sven MK-170	1
Маршрутизатор Totolink AC1200 Wireless Dual Band Gigabit Router	1
Набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне	1
Набор для блога Vlogger Kit One	1
Компьютерная мышь	5

Организационно-техническое оборудование: ноутбуки, компьютеры с необходимым программным обеспечением; мультимедийный проектор.

Расходные материалы: ватманы; маркеры; скотч; бумага для печати; бумага цветная для печати.

Для электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной

информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, skype - общение, e-mail, облачные сервисы и т.д.).

Дидактический материал:

Adobe Premiere Pro;
программа MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe);
программа Киностудия Windows Live;
программа Picasa;
программа Gimp;
учебные пособия;
разработки игр.

Методические разработки:

собственные методические разработки педагога;
разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;
разработки бесед-обсуждений фильмов;
конспекты открытых занятий;
лекционный материал для занятий;
пособие по композиции кадра;
компьютерные ресурсы;
интернет-сайты.

Санитарно-гигиенические требования

Для реализации программы необходимо иметь:

- светлое просторное помещение;
- у каждого обучающегося должно быть место за столом и набор необходимых канцелярских принадлежностей;
- расстояние от глаз до работы должно составлять 35-40 см;
- кабинет должен быть оборудован шкафами для хранения принадлежностей, методической литературы и наглядных пособий для занятий;
- в кабинете осуществляется влажная уборка и проветривание;
- в наличии имеется аптечка с медикаментами для оказания первой медицинской помощи.

Требования к педагогическому составу:

Среднее профессиональное педагогическое или высшее педагогическое образование.

Опыт работы с оборудованием школы блогера и программным обеспечением, навыки режиссуры, навыки фотоискусства, навыки преподавания в режиме проектной деятельности.

Список информационных ресурсов

1. Васильева, Л. А. Делаем новости / Л.А. Васильева. - М., 2002. – 84 с.
2. Волкова, В. В. Дизайн газеты и журнала: Учебное пособие / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П.Ситников. - М., 2003 – 132 с.
3. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.
4. Конюкова, М. Л. Журналистика для всех / М.Л. Конюкова. - СПб, 2012. – 66 с
5. Лукина, М. М. , Медиаобразование в школе: издаем школьную газету / М.М. Лукина, С.Э. Некляев. - М., 2009. – 102 с.
6. Лукина, М. М. Технология интервью / М.М. Лукина. - М., 2008. – 42 с.
7. Ситников, В. П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии / В.П. Ситников. - М., 2002. – 76 с.
8. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 120 с.
9. Шостак, М. И. Репортер: профессионализм и этика / М.И. Шостак. - М., 1999. – 64 с.

Список электронных ресурсов

1. Как стать журналистом?//URL: <http://www.journ-lessons.com/index.html>
2. Лига юных журналистов. ЮНПРЕСС. Мультимедиапортал молодежи для молодежи//URL: <http://www.ynpress.ru/>
3. «Медиаобразование»//URL: <http://www.medigram.ru/mediaed/journal/>
4. Мультипортал «Юнпресс»//URL: <http://www.ynpress.com>
5. Портал журналиста//URL: <http://www.journ-port.ru>
6. «Школьная пресса»//URL: <http://www.portal.lgo.ru>

**Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы**

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма аттестации/контроля
1.	Сентябрь			Лекция Игра	4	Вводное занятие. Техника безопасности. Сплочение коллектива.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Беседа
2.	Сентябрь			Лекция Практика	6	Особенности интернет-журналистики.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Тестирование
3.	Сентябрь			Лекция Практика	8	Источники информации и методы сбора данных.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Устный опрос
4.	Октябрь			Лекция Практика	2	Источники информации и методы сбора данных.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Устный опрос
5.	Октябрь			Лекция Практика	8	Тема и идея журналистского произведения.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Устный опрос
6.	Октябрь			Лекция Практика	8	Facebook и ВКонтакте. Статья.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Публикация
7.	Ноябрь			Лекция Практика	2	Facebook и ВКонтакте. Статья.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Публикация
8.	Ноябрь			Лекция Практика	14	Искусство фотографии.	МБОУ СШ №25 им. Н.К.	Публикация

							Крупской	
9.	Декабрь			Лекция Практика	16	YouTube. TikTok. Видеосъемка.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Публикация
10.	Январь			Лекция Практика	10	Медиацентр.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Публикация
11.	Январь			Лекция Практика	6	Нормы и правила русского языка.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Публикация
12.	Февраль			Лекция Практика	8	Нормы и правила русского языка.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Тестирование
13.	Февраль			Лекция Практика	4	Культура речи журналиста.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской»	Творческое задание
14.	Февраль			Лекция Практика	4	Авторское право.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Тестирование
15.	Март			Лекция Практика	2	Авторское право.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Тестирование
16.	Март			Лекция Практика	4	Профессиональная этика журналиста.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Устный опрос
17.	Март			Лекция Практика	6	Публицистический стиль.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Публикация
18.	Март			Лекция Практика	2	Техника редакционного анализа текста.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Тестирование
19.	Апрель			Лекция	2	Техника редакционного	МБОУ СШ №25 им. Н.К.	Тестирование

				Практика		анализа текста.	Крупской	
20.	Апрель			Лекция Практика	4	Система интернет-жанров.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Публикация
21.	Апрель			Лекция Практика	10	Подготовка и выпуск медиаконтента.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Публикация
22.	Май			Лекция Практика	4	Подготовка и выпуск медиаконтента.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Публикация
23.	Май			Лекция Практика	6	Стилистические нормы.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Тестирование
24.	Май			Лекция Практика	4	Итоговое занятие.	МБОУ СШ №25 им. Н.К. Крупской	Презентация
	Итого:				144			